

MEDIADATEN 2027

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2027

electra.ch

electra.ch – Die praxisnahe Zeitschrift für Elektrofachleute



«electra.ch» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 7'521 Ex.
- Erscheint 6x jährlich
- Deutsch

electra.ch – Besucherzahlen:

- Page views 5798
- Visits 3205
- Nutzer 2 618

Ø pro Monat, Sep. 2025 - Aug. 2026



Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2027</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	6
<u>Beilagen</u>	7
<u>Online-Angebot</u>	8
<u>Kontakt</u>	10



Titelpositionierung

Der Schwerpunkt der Zeitschrift für Elektrofachleute liegt auf dem Wissenstransfer aus Praxis, Theorie, Technologie und Information. Als thematische Schwerpunkte behandelt electra.ch die Bereiche Elektrotechnik, Elektromobilität, Smart Home & Buildings, Beleuchtungstechnik, Erneuerbare Energien, Sicherheit, Bildung, Normen sowie Forschung und Wissenschaft.

Sprache Deutsch

Redaktion Silvano Böni

Herausgeber Electrosuisse
Luppenstrasse 1, CH-8320 Fehraltorf
T +41 58 595 11 11
www.electrosuisse.ch

Leitung Medienberatung Marc Schättin
T +41 44 928 56 17, marc.schaettin@galledia.ch

Sachbearbeitung Patrizia Tulipani
T +41 44 928 56 19, anzeigen.electra@galledia.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflage

Verbreitete Auflage (WEMF begl. 2026) 7 521 Exemplare

Leserschaft

Schweiz

· Mitglieder von Electrosuisse 6 783
· Zusätzliche Verteilung an Electrosuisse-Kursen, -Seminaren und weiteren Veranstaltungen

Zielgruppe

- Elektroinstallateure und -kontrolleure
- Betriebs-, Montage- und Netzelektriker
- Elektroplaner
- Gebäudeinformatiker
- Solarmonteure und -installateure
- Techniker
- Projektleiter
- Elektroingenieure
- Entscheider

FOKUS | SICHERHEIT

KOMPLEX – ABER SICHER!



ABSTURZSICHERUNG Beim Bau einer 1,3-MWp-PV-Anlage auf dem Firmendach der Veratron AG in Rüti setzte die komplexe Dachlandschaft mit sieben verschiedenen Bereichen und 54 Oberlichtern besondere Anforderungen an die Absturzsicherung voraus. Die Lösung: Ein massgeschneidertes Geländersystem und Sicherungsnetze ermöglichen nun eine sichere Installation und Wartung ohne Dachdurchdringungen.

CURDIN ERNE
Die Veratron AG, Anbieter für Präzisionsinstrumente und Sensoren, investiert in eine nachhaltige Zukunft. Mit der Installation einer 1,3-MWp-Photovoltaikanlage auf dem Firmendach in Rüti verfolgt das Unternehmen gleich mehrere Ziele: Neben der langfristigen Optimierung der Energiekosten steht auch die Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie im Fokus.
Für die sichere Installation und Wartung der PV-Anlage auf dem 1000 m² grossen Dach beauftragte das Unternehmen die Sicherheitspartner der Merz + Egger AG aus St. Gallen.

electra.ch | 15

FOKUS | SICHERHEIT

Die besondere Herausforderung: Eine komplexe Dachlandschaft mit vielen verschiedenen Bereichen und 54 Oberlichtern erforderte eine durchdachte Sicherheitslösung, die sowohl technische Machbarkeit als auch langfristige Wartungsfreundlichkeit verspricht. Die Lösung: Eine massgeschneiderte Kombination aus zwei bewährten Systemen von Innotec: Das Barriere-Geländersystem und die Light-Flux-Lichtdurchlässigsicherungsnetze.

Das Geländersystem wird mit speziellen Aufstiegsgeräten installiert, die eine sichere Absturzsicherung an den Dachrandbereichen gewährleisten – ganz ohne Dachdurchdringungen. Die vormontierte Konstruktion mit einhängbaren Querstreben und 125 kg lasten Aufstiegsgeräten ermöglichen dabei eine besonders effiziente Installation. Für die Sicherung der Oberlichter kamen Lichtdurchlässigsicherungsnetze zum Einsatz, die zuverlässigen Durchschuttschutz bieten.

Effiziente Projektdurchführung und technische Integration
Die Installation der Sicherheitssysteme erfolgte in klar definierten Phasen, wobei die sorgfältige Vorbereitung der Dachflächen durch Merz + Egger höchste Priorität hatte. Nach einer gründlichen Dachkontrolle und dem Austausch defekter Flächen konnte als erstes die Montage der Sicherheitssysteme beginnen. Um die Stütze der bestehenden Gebäude nicht zu überlasten, wurden alle Flächen als Nachschub ausgeführt – eine wichtige Voraussetzung für die spätere Integration der PV-Anlage.

Die logistische Herausforderung meisterte das Team durch eine präzise koordinierte Materialanlieferung per Lachsegenkreuz, da die Dachfläche keine Abstellmöglichkeit zulässt. Diese Vorgehensweise ermöglichte nicht nur eine optimale Integration der Sicherheitssysteme, sondern schuf auch ideale Voraussetzungen für alle nachfolgenden Arbeitsschritte. Die enge Abstimmung zwischen Sicherheitspartnern und PV-Installateuren gewährleistete einen reibungslosen Projektablauf.

Langfristige Wirtschaftlichkeit und maximale Dachsisicherheit
Die Entscheidung für das Geländersystem von Innotec zielt auch auf die Veratron AG in mehrfacher Hinsicht ab. Das System eignet sich optimal für Flachdächer und Dächer mit schwacher Neigung bis zu drei Grad, perfekt für die Gebäudestruktur am Standort Rüti. Besonders überzeugend ist der reduzierte Wartungsaufwand: Anders als bei konventionellen Sicherungssystemen ist eine Prüfung nur alle zwei Jahre erforderlich.



Auch die Wirtschaftlichkeitsbetrachtung spricht für die gewählte Lösung. Zwar liegen die Initialkosten über denen klassischer Anschlagpunkte oder Seilsicherungen, doch die Einsparung der Wartungskosten und der erhöhten Sicherheit durch die zuverlässigen Durchschuttschutz bieten.

Die Geländerelemente sind als Bauteile aufgetrennt und erlauben in eine rasche Montage. Sie können einfach ineinandergesteckt und verschraubt werden.



Für die Sicherung der Oberlichter kamen Lichtdurchlässigsicherungsnetze zum Einsatz, die zuverlässigen Durchschuttschutz bieten.

electra.ch | 16

In die Zukunft investieren und zielgerichtet werben in der Zeitschrift für Elektrofachleute.

[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2027

Ausgabe	Anzeigen- schluss*	Erscheinung	Dossier / Zusatzthemen	Messen
1	01.02.2027	22.02.2027	Smart Home + Building E-Mobilität	· e-mobile Lade Forum, Zürich, 9.3.
2	05.04.2027	26.04.2027	Erneuerbare Energien Elektrotechnik	· Electro Tec, 2.-3.6. · The smarter E, 8.-10.6.
3	28.05.2027	21.06.2027	Sicherheit Beleuchtungstechnik	
4	02.08.2027	23.08.2027	Elektrotechnik Smart Home + Building	
5	15.09.2027	11.10.2027	E-Mobilität Sicherheit	· Forum für Elektrofachleute · Strassentagung, 26.10.
6	08.11.2027	29.11.2027	Beleuchtungstechnik Erneuerbare Energien	

* Bitte senden Sie uns die Rohdaten für Publireportagen, Produktmeldungen usw. mindestens drei Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss.

In jeder Ausgabe werden alle Rubriken thematisiert: Elektrotechnik, Elektromobilität, Erneuerbare Energien, Smart Home & Building, Beleuchtungstechnik, Sicherheit, Aus- und Weiterbildung, Normen, Forschung und Wissenschaft.

Wir machen Sie darauf aufmerksam, dass das Erscheinungsdatum von «electra.ch» um einige Tage variieren kann.

[illegible]

electra.ch bietet ein attraktives Werbeumfeld für Ihr Fachpublikum – ausführliche Fachartikel werden ergänzt mit qualitativ hochstehendem Bildmaterial.

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat 210 × 297 mm

Satzspiegel 176 × 252 mm

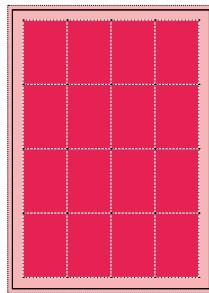
Anzeigen 4-farbig	Mitglieder	Nichtmitglieder
	90%	100%
1/1 Seite	4 760.–	5 289.–
1/2 Seite	2 708.–	3 009.–
1/3 Seite	2 285.–	2 539.–
1/4 Seite	1 580.–	1 756.–
1/8 Seite	900.–	1 000.–

Umschlagseiten (randabfallend)

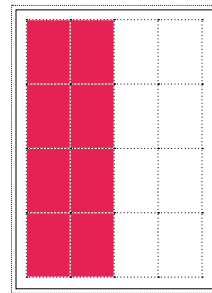
2. US	5 236.–	5 818.–
3. US	5 081.–	5 646.–
4. US	5 560.–	6 178.–

Stellenanzeigen

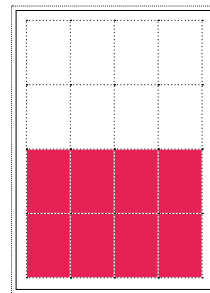
1/1 Seite	1 500.–	1 667.–
1/2 Seite	1 000.–	1 111.–
1/4 Seite	750.–	833.–



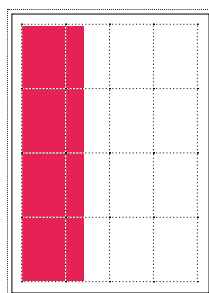
1/1 Seite
176 × 252 mm Ssp
210 × 297 mm ra



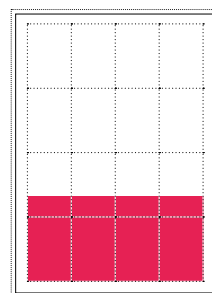
1/2 Seite hoch
86 × 252 mm Ssp



1/2 Seite quer
176 × 124 mm Ssp



1/3 Seite hoch
55 × 252 mm Ssp



1/3 Seite quer
176 × 78 mm Ssp

Konditionen

Vorzugsplatzierung

10%

Neben Textbeginn

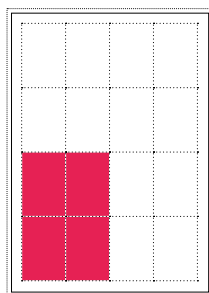
20%

Beraterkommission

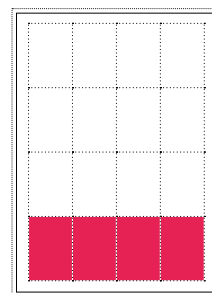
5%, Abnahmefrist für
Abschlüsse 1 Jahr

Preise in CHF zuzüglich MWST.

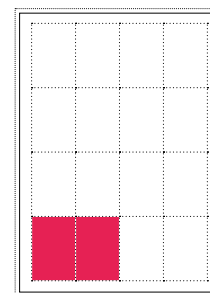
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die
allgemeinen Geschäftsbedingungen auf
www.fachmedien.ch.



1/4 Seite hoch
86 × 124 mm Ssp



1/4 Seite quer
176 × 60 mm Ssp



1/8 Seite quer
86 × 60 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel

ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen
wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung:
Schriften müssen eingebettet sein). Auflösung
300 dpi.

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail
an: anzeigen.electra@galledia.ch. Eventuell
anfallende Kosten für Druckunterlagen-
Herstellung werden separat nach Aufwand
verrechnet.

Druckerei AVD Goldach AG, Sulzstrasse 10-12,
9403 Goldach

[Zurück zur Übersicht](#)

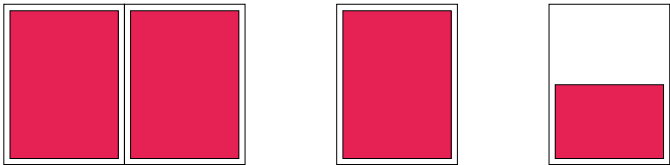
Zusätzliche Werbeformen

Advertorial

In manchen Fällen erfordert ein erfolgsorientierter Werbeauftritt eine komplexere Kommunikationsform. Diesem Bedürfnis wird mit der Möglichkeit eines Advertorials, eingebettet in ein redaktionelles Umfeld, Rechnung getragen. Das Advertorial ist grafisch eindeutig gekennzeichnet und visuell klar wahrnehmbar.

Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben. Ein Korrekturlauf ist im Preis inbegriffen. Druckunterlagen wie Bilder, Texte, Kontakt, Logo, QR-Code etc. müssen drei Wochen vor Anzeigenschluss geliefert werden.

Advertorial 4-farbig	Maxi	Midi	Mini
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	7 000 Zeichen	3 500 Zeichen	1 800 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	2	1	1
Mitglieder	4 760.–	2 380.–	1 354.–
Nichtmitglieder	5 289.–	2 645.–	1 505.–



Beispiel 1/1 Seite

Standbesprechung	Preis
1/3-Seite vierfarbig mit Logo	950.–

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen

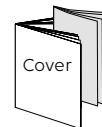
Anzuliefernde Auflage 7000 Exemplare, kann von Ausgabe zu Ausgabe variieren

Beilagen

lose eingesteckt oder aufgelegt

Format max. 205 × 290 mm

	pro 1000 Ex. Werbewert	Verrechnete Auflage	Total Werbewert	Total Tech. Kosten	Preis ² Mitglieder
bis 25 g	410.–	6 800	2 747.–	578.–	3 325.–
bis 50 g	660.–	6 800	4 422.–	578.–	5 000.–
bis 75 g	950.–	6 800	6 365.–	578.–	6 943.–



lose Beilage
eingesteckt

²Total Preis zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission Beilagenanlieferung Kundenberater Lieferadresse

5%
2 Wochen vor Erscheinen. Beilagen möglichst nicht verschränkt und nicht bandiert stapeln.
Cordula Enderli
AVD Goldach AG, Cordula Enderli, Sulzstrasse 10-12, 9403 Goldach
Auf Lieferschein vermerken: electra.ch Nr. .../2027, Menge angeben

Alle Preise in CHF zuzügl. MWST.

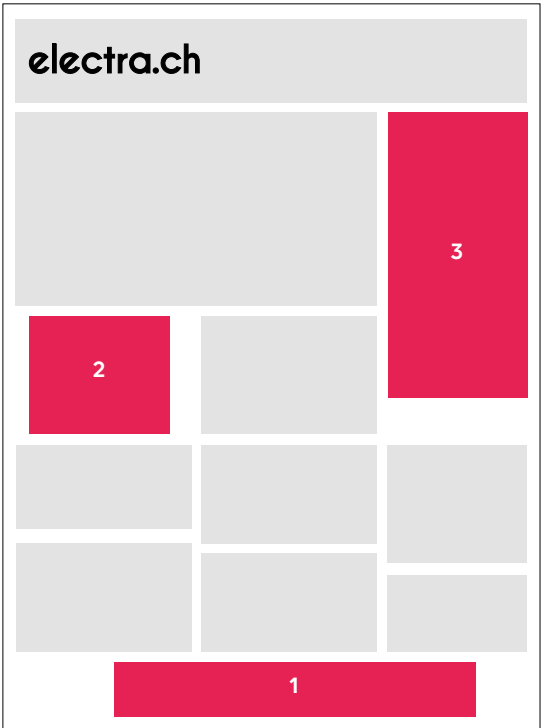
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – electra.ch

Das Online-Angebot von Electrosuisse mit Werbemöglichkeiten auf der Plattform **electra.ch**.

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis pro Monat
1 Leaderboard	728 × 90	Run of Site	700.–
2 Medium Rectangle	300 × 250	Run of Site	1 000.–
3 Halfpage Ad	300 × 600	Run of Site	1 500.–



Besucherzahlen	
Page views	5 798
Visits	3 205
Unique visitors	2 618
Ø pro Monat, Sep. 2025 - Aug. 2026	

Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5	bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 5 Banner rotierend
Laufzeiten	monatlich oder 1 Jahr
Anlieferung	10 Tage vor Kampagnenstart

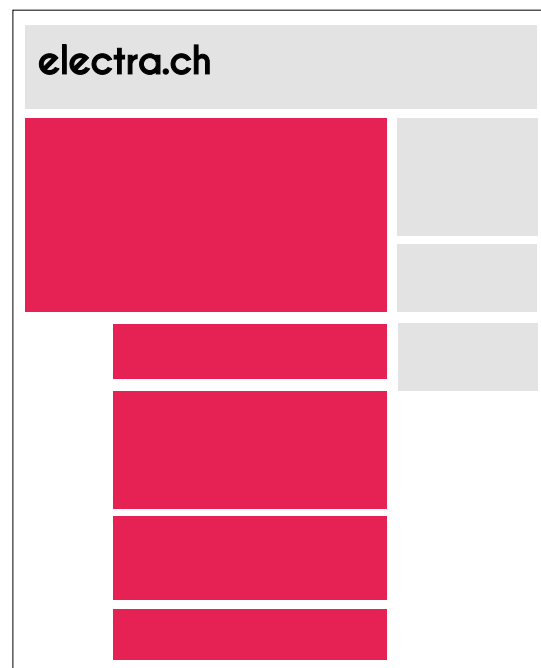
Alle Preise in CHF zuzügl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Advertorial auf electra.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website electra.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Platzierung	Preis pro Monat
Advertorial	Home	1000.–
Teaser	40 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Text	max. 5 000 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Bilder	2, Format 1800 × 1200 px	
Link	Ziel-URL angeben	
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–.	



Alle Preise in CHF zuzügl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt

**Leitung Medienberatung**

Marc Schättin
T +41 44 928 56 17
marc.schaettin@galledia.ch

**Chefredaktor**

Silvano Böni
T +41 58 595 11 11
silvano.boeni@electrosuisse.ch

**Sachbearbeitung**

Patrizia Tulipani
T +41 44 928 56 19
anzeigen.electra@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: anzeigen.electra@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

