

**electra.ch** – Die praxisnahe Zeitschrift für Elektrofachleute



## «electra.ch» auf einen Blick:

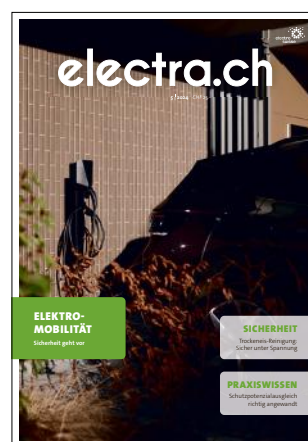
- Gesamtauflage 8'283 Ex.
- Erscheint 6x jährlich
- Deutsch

[www.electra.ch](http://www.electra.ch)



# Inhaltsverzeichnis

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| <b><u>Inhalt &amp; Auflage</u></b>    | 3  |
| <b><u>Leserschaft</u></b>             | 3  |
| <b><u>Terminplan 2026</u></b>         | 4  |
| <b><u>Formate &amp; Preise</u></b>    | 5  |
| <b><u>Zusätzliche Werbeformen</u></b> | 6  |
| <b><u>Beilagen</u></b>                | 7  |
| <b><u>Online-Angebot</u></b>          | 8  |
| <b><u>Kontakt</u></b>                 | 10 |



# Titelpositionierung

Der Schwerpunkt der Zeitschrift für Elektrofachleute liegt auf dem Wissenstransfer aus Praxis, Theorie, Technologie und Information. Als thematische Schwerpunkte behandelt electra.ch die Bereiche Elektrotechnik, Elektromobilität, Smart Home & Buildings, Beleuchtungstechnik, Erneuerbare Energien, Sicherheit, Bildung, Normen sowie Forschung und Wissenschaft..

**Sprache** Deutsch

**Redaktion** Silvano Böni

**Herausgeber** Electrosuisse

Luppenstrasse 1, CH-8320 Fehraltorf  
T +41 58 595 11 11  
www.electrosuisse.ch

**Leitung Medienberatung** Marc Schättin

T +41 44 928 56 17, marc.schaettin@fachmedien.ch

**Sachbearbeitung** Patrizia Tulipani

T +41 44 928 56 19, electra@fachmedien.ch

# Auflagen / Leserschaft

## Auflage

Verbreitete Auflage (WEMF begl. 2025)

8 283 Exemplare

## Leserschaft

### Schweiz

- Mitglieder von Electrosuisse
- Zusätzliche Verteilung an Electrosuisse-Kursen, -Seminaren und weiteren Veranstaltungen

6 668

### Zielgruppe

- Elektroinstallateure und -kontrolleure
- Betriebs-, Montage- und Netzelektriker
- Elektroplaner
- Gebäudeinformatiker
- Solarmonteure und -installateure
- Techniker
- Projektleiter
- Elektroingenieure
- Entscheider

## SMARTE ABRECHNUNG MIT MEHRWERT



**NUTZERGERECHTE ABRECHNUNGSLÖSUNG** Ladenenergie in Immobilien nutzergerecht abrechnen, dank vielseitiger Abrechnungslösung eines Schweizer Startups wird das zum Kinderspiel. Davon profitieren aber nicht nur Immobilienverwaltungen, Eigentümer und Unternehmen, sondern auch Installateure – entweder durch weniger Vor-Ort-Einsätze oder gar durch neue Geschäftsmodelle, nämlich dem unkomplizierten Managen von Ladeinfrastruktur.

**FLORIAN KENZLE**

W er sich mit der Anschaffung von Ladestationen für Immobilien auseinandersetzt, kommt früher oder später auch mit der Frage der Abrechnung in Berührung. Nutzer erwarten eine faire, transparente Kostenstruktur, während Immobilienverwaltungen, Eigentümer und Unternehmen nach praktischer und zuverlässiger Abrechnungslösung suchen, die sich mühelos in bestehende Abläufe integrieren lassen. Genau hier setzt das Schweizer Start-up Sinto an: ein Abrechnungssystem, das für die Anforderungen des Ladens in Immobilien massgeschneidert ist. Ob Wohnanlagen, Unternehmensparkplätze oder (semi) öffentliche Besucherstationen – das System ermöglicht eine zentrale Verwaltung und eine bedarfsgerechte Abrechnung, die für alle Beteiligten einfach nachvollziehbar ist.

### Entlastung für Elektromobilitätsbetreiber

Neuer der Abrechnung kommt sich das Unternehmen auch um einen reibungslosen technischen Betrieb. Sinto ist die Firma aus Fehraltorf, die eine Auszeichnung für Nutzer bei technischen Problemen vor Ort und organisiert die nötigen Schritte, um die Ladestationen einwandfrei wieder nutzen zu können. Darüber hinaus liefert Sinto durch die Veranfassung der Verwaltung und die Optimierung des Betriebs einen wichtigen Beitrag dazu, die Risiken für die Anschaffung neuer Ladeinfrastrukturen zu senken. Besonders für Immobilienverwaltungen, die häufig mit komplexen Fragen rund um die Infrastruktur für Mieter oder Stockwerkseigentümer konfrontiert sind, stellt das Angebot eine Entlastung dar – und es wird kontinuierlich weiterentwickelt.

In den meisten Funktionen gehört beispielsweise das «Offline Charging»-Normalerweise wird die Kommunikation zwischen der Ladestation und dem System mittels OCPP-Protokoll über eine Internetverbindung gewährleistet. Fällt die Verbindung jedoch aus, kann üblicherweise keine Ladeanfrage mehr verarbeitet werden, was zu Frustration bei Nutzern führt. Dank dem Funktionsgrad speichert die Ladestation der zuletzt verwendete RFID-Tagger lokal ab, kann diesen auch ohne Internetverbindung verifizieren und die Ladung freigeben. Die Ladestation werden nach Wiederanbindung mit dem Internet ins Portal übertragen. Dadurch kann ein Nutzer auch bei einem kurzfristigen Internetausfall bei der Ladeinfrastruktur das Auto laden, die korrekte Abrechnung ist garantiert und dem Elektriker wird ein aufwendiger Vor-Ort-Einsatz erspart.

Philip Brühl, Leiter Softwareentwicklung, erklärt: «Unsere Software deckt neben der flexiblen Abrechnung bereits viele Anwendungsfälle ab, die einen reibungslosen technischen Betrieb von Ladeinfrastruktur ermöglichen. Und wir arbeiten ständig an der Implementierung neuer Funktionen, um alle, die mit Ladeinfrastruktur in Immobilien zu tun haben, so stark wie möglich zu unterstützen. Rückmeldungen von Nutzern, Immobilienverwaltungen und Elektrofirmen helfen uns dabei, unsere Software kontinuierlich zu verbessern.»

### Hilfsanbau bei der Planung und Realisierung

Mit dem Aufschwung der Elektromobilität ist die Nachfrage nach Ladestationen zu Hause, am Arbeitsplatz und an öffentlichen Orten stark gestiegen. Immobilienverwaltungen und Unternehmen stehen hier vor neuen Herausforderungen, denn nicht nur die Realisierung, sondern auch die nutzungsgerechte Abrechnung der Ladeinfrastruktur muss berücksichtigt werden. Da hat sich das Unternehmen mit seinem Angebot das Thema E-Mobilität für die Immobilienbranche so einfach wie möglich gestaltet. Gleichzeitig wächst der Wunsch vieler Mieter, Stockwerkseigentümer und Mitarbeiter von Firmen nach einem einfachen Zugang zu Lademöglichkeiten zu Hause oder bei der Arbeit. Mit seiner flexiblen Abrechnungslösung will Sinto Immobilienverwaltungen und Unternehmen im Bereich der Elektromobilität entlasten und so die Risiken zur Bereitstellung von Ladestationen abbauen. Dies ist auch dank der handelsüblichen Integration von sämtlichen OCPP-fähigen Ladestationen möglich. Neben den in der Schweiz marktführenden Produkten von Zaptec und Easun hat Sinto bereits Ladestationen von Keba, Mennekes, Eas, Wechseltec, Eden Hager und Camranger.

Seit 2020 arbeiten wir daran, eine umfassende Plattform für die Abrechnung von E-Mobilität zu schaffen», erklärt Geschäftsführer Florian Kenzle. «Unser Portal ermöglicht ein umfassendes Management von Ladeinfrastruktur. Der aktuelle Zustand von Installationen und Ladestationen ist jederzeit auf einen Blick ersichtlich, und darüber kann ladefähige Nutzer können unkompliziert verwaltet werden. Unsere Software entwickelt wir stetig weiter, um mit den Marktanforderungen Schritt zu halten und den Bedürfnissen unserer Kunden gerecht zu werden.»

### Volle Entlastung für Immobilienverwaltungen

Dank modularer Dienstleistungen ist für alle das passende Angebot dabei. Das «All-in-one-Servicio» umfasst Immobilienverwaltungen bei der individuellen und nutzungsgerechten Abrechnung der Ladenenergie und zusätzlicher Kosten wie monatliche Zählernote oder Leistungstarif. Die Konfigurator und das Inkasso mit den Nutzern übernimmt Sinto vollumfänglich.



Verwaltet im Blick. Dank der App hat man jederzeit einen Überblick über die Ladestationen.



Sinto liefert ständig an der Implementierung neuer Funktionen mit, die die Ladeinfrastruktur in Immobilien zu tun haben, so stark wie möglich zu unterstützen.

In die Zukunft investieren und zielgerichtet werben in der Zeitschrift für Elektrofachleute.

[Zurück zur Übersicht](#)

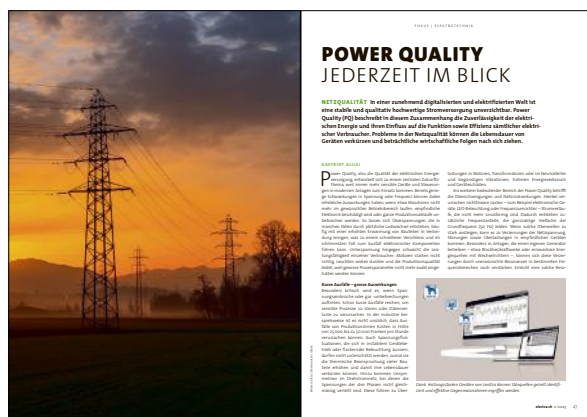
# Terminplan 2026

| Ausgabe | Anzeigen-<br>schluss* | Erscheinung | Dossier / Zusatzthemen                      | Messen                                                               |
|---------|-----------------------|-------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 1       | 02.02.2026            | 23.02.2026  | Smart Home + Building<br>E-Mobilität        | · Light & Building, 8.-13.3.<br>· E-mobile Lade Forum, Zürich, 11.3. |
| 2       | 02.04.2026            | 27.04.2026  | Erneuerbare Energien<br>Elektrotechnik      | · Power Tage, 16.-18.6.                                              |
| 3       | 22.05.2026            | 15.06.2026  | Sicherheit<br>Beleuchtungstechnik           | · The smarter E, 23.-25.6.<br>· Elektroplaner tag, 25.6.             |
| 4       | 03.08.2026            | 24.08.2026  | Elektrotechnik<br>Smart Home + Building     | · Ineltec, 9.-10.9.                                                  |
| 5       | 16.09.2026            | 12.10.2026  | E-Mobilität<br>Sicherheit                   | · Forum für Elektrofachleute                                         |
| 6       | 09.11.2026            | 30.11.2026  | Beleuchtungstechnik<br>Erneuerbare Energien |                                                                      |

\* Bitte senden Sie uns die Rohdaten für Publireportagen, Produktmeldungen usw. mindestens drei Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss.

In jeder Ausgabe werden alle Rubriken thematisiert: Elektrotechnik, Elektromobilität, Erneuerbare Energien, Smart Home & Building, Beleuchtungstechnik, Sicherheit, Aus- und Weiterbildung, Normen, Forschung und Wissenschaft.

Wir machen Sie darauf aufmerksam, dass das Erscheinungsdatum von «electra.ch» um einige Tage variieren kann.



**electra.ch** bietet ein attraktives Werbeumfeld für Ihr Fachpublikum – ausführliche Fachartikel werden ergänzt mit qualitativ hochstehendem Bildmaterial.

[Zurück zur Übersicht](#)

# Anzeigen – Formate & Preise

**Heftformat** 210 × 297 mm  
**Satzspiegel** 176 × 252 mm

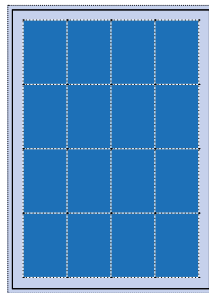
| <b>Anzeigen 4-farbig</b> | <b>Mitglieder</b><br>90% | <b>Nichtmitglieder</b><br>100% |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|
| <b>1/1 Seite</b>         | 4760.–                   | 5289.–                         |
| <b>1/2 Seite</b>         | 2708.–                   | 3009.–                         |
| <b>1/3 Seite</b>         | 2285.–                   | 2539.–                         |
| <b>1/4 Seite</b>         | 1580.–                   | 1756.–                         |
| <b>1/8 Seite</b>         | 900.–                    | 1000.–                         |

## **Umschlagseiten** (randabfallend)

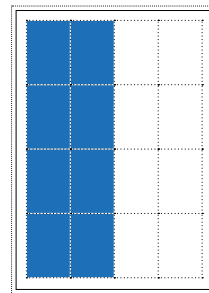
|              |        |        |
|--------------|--------|--------|
| <b>2. US</b> | 5236.– | 5818.– |
| <b>3. US</b> | 5081.– | 5646.– |
| <b>4. US</b> | 5560.– | 6178.– |

## **Stellenanzeigen**

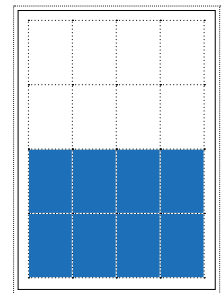
|                  |        |        |
|------------------|--------|--------|
| <b>1/1 Seite</b> | 1500.– | 1667.– |
| <b>1/2 Seite</b> | 1000.– | 1111.– |
| <b>1/4 Seite</b> | 750.–  | 833.–  |



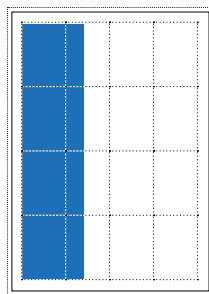
**1/1 Seite**  
 176 × 252 mm Ssp  
 210 × 297 mm ra



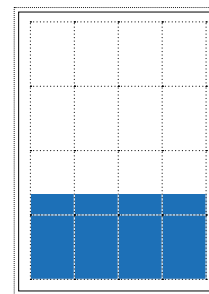
**1/2 Seite hoch**  
 86 × 252 mm Ssp



**1/2 Seite quer**  
 176 × 124 mm Ssp



**1/3 Seite hoch**  
 55 × 252 mm Ssp



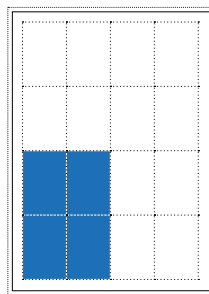
**1/3 Seite quer**  
 176 × 78 mm Ssp

## **Konditionen**

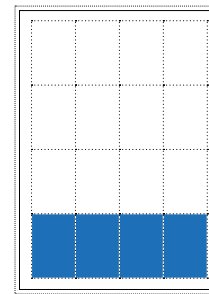
|                           |                                           |
|---------------------------|-------------------------------------------|
| <b>Vorzugsplatzierung</b> | 10%                                       |
| <b>Neben Textbeginn</b>   | 20%                                       |
| <b>Beraterkommission</b>  | 5%, Abnahmefrist für<br>Abschlüsse 1 Jahr |

Preise in CHF zuzüglich MWST.

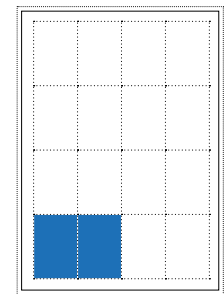
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).



**1/4 Seite hoch**  
 86 × 124 mm Ssp



**1/4 Seite quer**  
 176 × 60 mm Ssp



**1/8 Seite quer**  
 86 × 60 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel

ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

## **Drucktechnisches**

**Digitaldaten** Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein). Auflösung 300 dpi.

**Druckunterlagen** Druckfähiges PDF per E-Mail an: [electra@fachmedien.ch](mailto:electra@fachmedien.ch). Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

**Druckerei** AVD Goldach AG, Sulzstrasse 10-12, 9403 Goldach

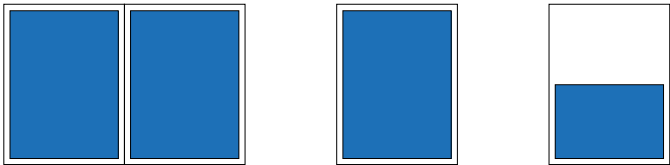
[Zurück zur Übersicht](#)

# Zusätzliche Werbeformen

## Advertorial

In manchen Fällen erfordert ein erfolgsorientierter Werbeauftritt eine komplexere Kommunikationsform. Diesem Bedürfnis wird mit der Möglichkeit eines Advertorials, eingebettet in ein redaktionelles Umfeld, Rechnung getragen. Das Advertorial ist grafisch eindeutig gekennzeichnet und visuell klar wahrnehmbar. Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben. Ein Korrekturlauf ist im Preis inbegriffen. Druckunterlagen wie Bilder, Texte, Kontakt, Logo, QR-Code etc. müssen drei Wochen vor Anzeigenschluss geliefert werden.

| Advertorial 4-farbig       | Maxi         | Midi         | Mini         |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Umfang                     | 2/1 Seite    | 1/1 Seite    | 1/2 Seite    |
| Text (inkl. Leerzeichen)   | 7000 Zeichen | 3500 Zeichen | 1800 Zeichen |
| Bilder (Auflösung 300 dpi) | 2            | 1            | 1            |
| Mitglieder                 | 4760.–       | 2380.–       | 1354.–       |
| Nichtmitglieder            | 5289.–       | 2645.–       | 1505.–       |



Beispiel 1/1 Seite

| Standbesprechung              | Preis |
|-------------------------------|-------|
| 1/3-Seite vierfarbig mit Logo | 950.– |

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Beilagen

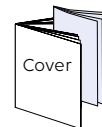
**Anzuliefernde Auflage** 7000 Exemplare, kann von Ausgabe zu Ausgabe variieren

## Beilagen

### lose eingesteckt oder aufgelegt

**Format max.** 205 × 290 mm

|          | pro 1000 Ex.<br>Werbewert | Verrechnete<br>Auflage | Total<br>Werbewert | Total<br>Tech. Kosten | Preis <sup>2</sup><br>Mitglieder |
|----------|---------------------------|------------------------|--------------------|-----------------------|----------------------------------|
| bis 25 g | 410.–                     | 6 800                  | 2 747.–            | 578.–                 | 3 325.–                          |
| bis 50 g | 660.–                     | 6 800                  | 4 422.–            | 578.–                 | 5 000.–                          |
| bis 75 g | 950.–                     | 6 800                  | 6 365.–            | 578.–                 | 6 943.–                          |



**lose Beilage  
eingesteckt**

<sup>2</sup>Total Preis zuzüglich Postaltaxen

### Weitere Spezialformate auf Anfrage

| Postaltaxen* | pro 1000 Ex. |
|--------------|--------------|
| bis 25 g     | 14.–         |
| bis 50 g     | 28.–         |
| bis 75 g     | 42.–         |

\*Preisänderungen vorbehalten

## Konditionen

### Beraterkommission Beilagenanlieferung Kundenberater Lieferadresse

5 %  
2 Wochen vor Erscheinen. Beilagen möglichst nicht verschränkt und nicht bandiert stapeln.  
Rudi Ulbl  
AVD Goldach AG, Rudi Ulbl, Sulzstrasse 10-12, 9403 Goldach  
Auf Lieferschein vermerken: electra.ch Nr. .../2026, Menge angeben

Alle Preise in CHF zuzügl. MWST.

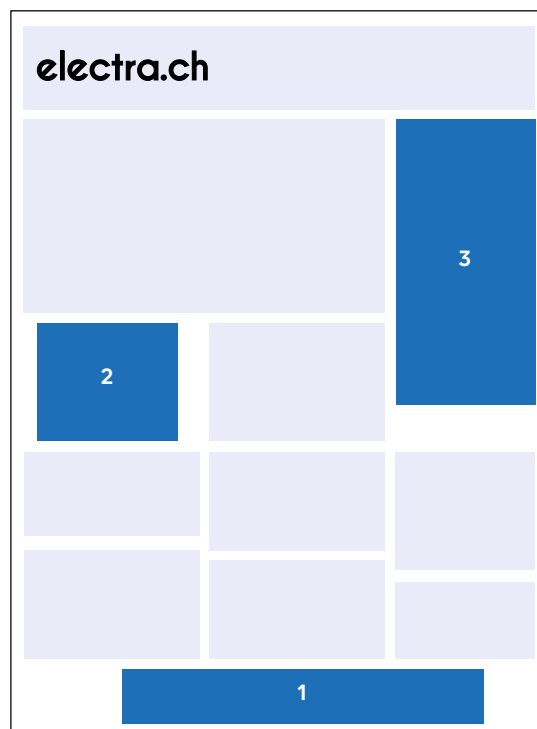
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Online-Angebot – electra.ch

Das Online-Angebot von Electrosuisse mit Werbemöglichkeiten auf der Plattform **electra.ch**.

| Werbeform                 | Format<br>in Pixel | Platzierung | Preis<br>pro Monat |
|---------------------------|--------------------|-------------|--------------------|
| <b>1 Leaderboard</b>      | 728 × 90           | Run of Site | 700.–              |
| <b>2 Medium Rectangle</b> | 300 × 250          | Run of Site | 1000.–             |
| <b>3 Halfpage Ad</b>      | 300 × 600          | Run of Site | 1500.–             |



## Technische Daten

|                     |                                                                    |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <b>Dateigrösse</b>  | max. 200 kB                                                        |
| <b>Dateiformate</b> | HTML5, gif, jpg, 3rd party tag                                     |
| <b>HTML5</b>        | bitte <a href="#">Spezifikationen</a> auf unserer Website beachten |
| <b>Link</b>         | immer separat schicken                                             |
| <b>Anzahl</b>       | max. 5 Banner rotierend                                            |
| <b>Laufzeiten</b>   | monatlich oder 1 Jahr                                              |
| <b>Anlieferung</b>  | 10 Tage vor Kampagnenstart                                         |

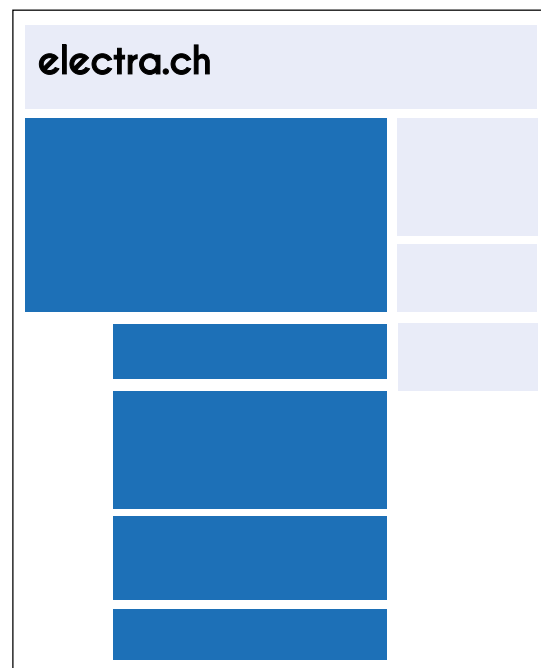
Alle Preise in CHF zuzügl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Advertorial auf electra.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website electra.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

| Werbeform          | Platzierung                                                                       | Preis<br>pro Monat |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Advertorial</b> | Home                                                                              | <b>1000.–</b>      |
| <b>Teaser</b>      | 40 Zeichen inkl. Leerzeichen                                                      |                    |
| <b>Text</b>        | max. 5 000 Zeichen inkl. Leerzeichen                                              |                    |
| <b>Bilder</b>      | 2, Format 750 × 365 px                                                            |                    |
| <b>Link</b>        | Ziel-URL angeben                                                                  |                    |
| <b>Korrekturen</b> | Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen.<br>Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–. |                    |



Alle Preise in CHF zuzügl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Kontakt

**Leitung Medienberatung**

Marc Schättin  
T +41 44 928 56 17  
[marc.schaettin@fachmedien.ch](mailto:marc.schaettin@fachmedien.ch)

**Chefredaktor**

Silvano Böni  
T +41 58 595 11 11  
[silvano.boeni@electrosuisse.ch](mailto:silvano.boeni@electrosuisse.ch)

**Sachbearbeitung**

Patrizia Tulipani  
T +41 44 928 56 19  
[electra@fachmedien.ch](mailto:electra@fachmedien.ch)

**FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG**

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona  
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: [info@fachmedien.ch](mailto:info@fachmedien.ch)  
[www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)

Wir sichern Ihnen  
die besten Werbeplätze.

